

L'Associazione San Martino Impresa Sociale è strumento operativo dell'organismo pastorale Caritas Diocesana di Terni - Narni - Amelia ed opera autonomamente e prevalentemente per la gestione delle opere-segno nate da iniziative della Caritas Diocesana e della stessa Associazione che sostengono, riabilitano e promuovono la persona attuando interventi innovativi e significativi rispetto ai bisogni emergenti.

Nello svolgimento delle proprie attività, riserva particolare attenzione ai bisogni primari delle persone in stato di bisogno supportandole con servizi di accoglienza e aiuti concreti per il soddisfacimento degli stessi, ma anche fornendo informazioni e servizi nell'intraprendere percorsi formativi finalizzati al lavoro ed all'inserimento sociale nel territorio.

A questo scopo la Direzione, consapevole dell'importanza di implementare un Sistema Qualità ha istituito nella propria organizzazione un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, che è descritto nel Manuale della Qualità e definito nelle Procedure. Il sistema qualità in tutte le sue fasi costituisce elemento di priorità sia per la Direzione che per tutti i responsabili e collaboratori che assicurano quindi un continuo impegno al miglioramento dell'efficacia del Sistema Qualità, dei servizi e dei processi.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Associazione San Martino Impresa Sociale ETS svolge da molti anni attività di accudimento, reintegro sociale rivolte a persone senza distinzione di sesso, religione, lingua, background culturale, etc.; in particolare negli ultimi tempi sono stati avviati molti servizi di sostegno a donne vittime di violenza fisica e verbale.

Associazione San Martino Impresa Sociale ETS è già certificata UNI EN ISO 9001 per servizi di contrasto alla violenza di genere, quindi la Direzione valuta opportuna la certificazione UNI (PdR 125:2022).

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Associazione San Martino Impresa Sociale ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere dell'organizzazione sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Associazione San Martino Impresa Sociale concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

Gli obiettivi "standard" proposti possono essere ampliati/personalizzati dall'organizzazione


L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Descrivere l'impegno della Direzione alla luce del processo di analisi dei propri processi. In particolare, in relazione alle 6 aree della UNI/PdR 125 (Cultura e strategia; Governance; Processi HR; Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda; Equità remunerativa per genere; Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro); definire le linee strategiche da perseguire per affrontare i gap esistenti in riferimento ai KPI e per soddisfare le esigenze delle donne presenti nell'organizzazione.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Associazione San Martino Impresa Sociale si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (smart working,

 SANMARTINO IMPRESA SOCIALE	ASSOCIAZIONE SAN MARTINO Impresa Sociale
Politica per la Qualità	Rev.05 del 22.04.2024

- part time, orari di lavoro flessibili) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
 - a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

Gli impegni "standard" proposti possono essere ampliati/personalizzati dall'organizzazione

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.



SANMARTINO
IMPRESA SOCIALE

**ASSOCIAZIONE SAN
MARTINO Impresa Sociale**

Politica per la Qualità

Rev.05 del 22.04.2024

L'Associazione, inoltre, nella gestione delle sue attività è conforme e rispondente alle normative Comunitarie, Nazionali e Regionali.

Annualmente in sede di riesame della Direzione, vengono definiti, esplicitati e monitorati degli obiettivi per la qualità misurabili e quantificabili.

22/04/2024

Firma Presidenza

ASSOCIAZIONE SAN MARTINO
IMPRESA SOCIALE
Strada di Valle Verde, 22 - 05100 TERNI
c.f. 91002260551